

Pressemitteilung

uniCube[®] - Das erste Tiny House ausschließlich für den B2B-Markt

Raa-Besenbek, 1. Mai 2022

Die Zielgruppen erweitern und neue Erlebnisse bieten. Nachhaltig, robust gebaut und speziell auf die Bedürfnisse der gewerblichen Nutzung konzipiert: Der uniCube[®] mit seinen drei Linien „live“, „work“ und „shop“ von NAWALO ist die Antwort auf den Megatrend „Tiny Living“ und öffnet UnternehmerInnen aus der Touristikbranche und vielen mehr ganz neue Möglichkeiten.

Als jüngstes Mitglied der Produktfamilie schlägt der NAWALO „uniCube[®]“ ein neues Kapitel auf. Er vereint Kompaktheit, Minimalismus sowie modernes und hochwertiges Design. Zudem glänzt der uniCube[®] mit maximaler Vielseitigkeit. Hier lässt es sich urlauben, arbeiten, lernen oder shoppen, ganz nah an der Natur, in den Bergen, an der See oder mitten in der Stadt. Der Name ist Programm: Mit drei Modelllinien „live“, „work“ und „shop“ ist der uniCube[®] die flexible Lösung für Hotels, Gastronomie, Büro- und Seminarräume oder temporäre Pop-up-Stores. Jeder uniCube[®] | live ist beispielsweise mit einem großzügigen Bad und zwei Räumen ausgestattet. Hochwertige Wandverkleidungen aus FSC-zertifiziertem Holz, diverse Einrichtungsoptionen und Panoramafenster machen ihn so attraktiv. Mit Innenmaßen von 2,70 m Breite und flexiblen Längen von 8 m bis 14 m ist er perfekt als Raum für zwei bis vier Personen.

NAWALO Geschäftsführer Simon Kilimann: „Mit dem uniCube[®] etablieren wir uns mit den bewährten NAWALO-Merkmalen im Tiny-House-Segment. Modernes Design, variable Ausstattungsmöglichkeiten und vielfältige Einsatzbereiche zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis sind genau das, was unsere KundInnen suchen.“

GeschäftskundInnen können den uniCube[®] bereits jetzt in einem online 360°-Rundgang hautnah auf www.nawalo-unicube.de/#360 erleben oder direkt auf dem Hofgut Bockelkathen in Lüdersburg besichtigen.